

# Professional Agile Change im IT-Umfeld

## Für Manager/innen: Ein Training für mehr Business Agility

»Business Agility« ist in aller Munde. Sie als Manager\*in beschäftigen sich schon lange mit Themen wie Agile Leadership, Bottom-up Intelligence, Skalierung, Agile Organisation, Digitalisierung Ihrer Geschäftsmodelle und Codequalität. Dabei setzen Sie auf selbstorganisierte Teams, Scrum, Agiles Produktmanagement, Lean UX, Minimum Viable Product (MVPs) und Outcome, um die Bedürfnisse Ihrer Kunden zu erfüllen.

Doch die Ergebnisse bleiben hinter Ihren Erwartungen zurück. Die bisherige Steigerung der Wertschöpfung fällt im Verhältnis zu den Investitionen zu gering aus. Das führt Sie zu Fragen wie

- Welches sind die Kernprobleme unserer IT-gestützten Produktentwicklung?
- Welche agilen Methoden können sie lösen?
- Setzen wir die agilen Techniken professionell genug ein?
- Die Rolle des Managements ist fundamental wichtig – haben wir ein klares Bild davon?

## Die Rolle des Managements bei der Einführung von Agilität

»Business Agility« ist Agilität auf der Ebene der Organisation. Es ist die Fähigkeit einer Organisation, bewusst auf Ereignisse und mögliche Entwicklungen zu reagieren und dabei das Risiko zu kontrollieren, um die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und mehr Wachstum zu generieren. Diese Fähigkeit zu erreichen bedarf einer Veränderung der vorhandenen Strukturen und Prozesse sowie eines veränderten Führungsleitbildes. Es liegt in der Verantwortung des Managements, sicherzustellen, dass Schwachstellen aufgedeckt und geeignete Gegenmaßnahmen ergriffen werden.

### Was diesen Workshop charakterisiert



- Vermittlung theoretischer Grundlagen und der dahinterliegenden Prinzipien
- erprobte Praxisbeispiele
- an reale Situationen angelehnte Übungen
- Zeit für Diskussion und gegenseitigen Austausch

### Für wen dieser Workshop ist



- Manager\*innen, deren agile Veränderungsprozesse bisher nicht den erhofften Nutzen geliefert haben
- Führungspersonen im Umfeld der IT-gestützten Produktentwicklung mit agilen Methoden und Techniken

Dieser interaktive 2-tägige Workshop basiert auf unseren Erfahrungen aus vielen agilen Transformationen, bei denen wir unsere Kunden unterstützt haben.

Der Workshop kombiniert die Theorie mit zahlreichen Gruppenarbeiten – systematisch erarbeiten wir mit Ihnen Handlungsmöglichkeiten für mehr »Business Agility« in Ihrer IT-gestützten Produktentwicklung.

## Erstes Modul: Theorie und Prinzipien

Wir erarbeiten eine Definition von Agilität auf Organisationsebene, beschäftigen uns mit der Auswahl geeigneter Vorgehensmodelle anhand der Komplexität und lernen den Unterschied zwischen mechanischem und professionellem Einsatz agiler Frameworks kennen.

## Zweites Modul: Herausforderungen im IT-Umfeld

Wir betrachten verbreitete Probleme im Produktmanagement, dem Software Engineering, den Prozessen und Strukturen und deren Auswirkungen auf die Wettbewerbsfähigkeit. Anschließend leiten wir die wichtige Rolle des Managements daraus ab.

## Drittes Modul: Professional Value durch Agile Product Management (APM)

Wir diskutieren die Kernaktionen, die im Produktmanagement etabliert sein sollten. Dazu gehören klare Entscheidungsstrukturen, Produkt- und Releasestrategien und der Einsatz von Metriken.

## Viertes Modul: Professional Quality & Delivery durch Agile Software Engineering (ASE)

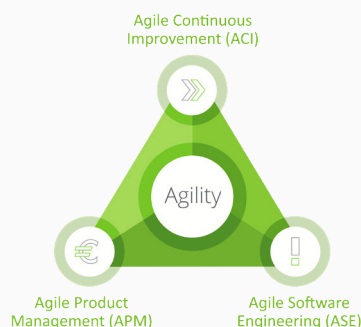
Wir sprechen über die nötigen technischen Voraussetzungen wie Codequalität, Testautomatisierung und Deploymentautomatisierung. Außerdem befassen wir uns mit Metriken und mit den Bedingungen, unter denen sie ihre Wirkung entfalten können.

## Fünftes Modul: Professional Process durch Agile Continuous Improvement (ACI)

Wir arbeiten den Unterschied zwischen Management und Leadership heraus und verstehen die Bedeutung der Leadership für das Change Management. Wir besprechen Change Strategien und beschäftigen uns mit geeigneten Prozessmetriken.

## Sechstes Modul: Professional Scaling

Wir diskutieren die Gründe und Voraussetzungen für die Skalierung, typische Fallstricke und Konsequenzen sowie Kosten und Strategien für die Skalierung.



Ihre Ansprechpartner finden Sie unter:



<https://www.andrena.de/kontakt>