

Recruiting Spezialist (m/w/d)

Karlsruhe in Festanstellung; 30-40 h/Woche

Jetzt online bewerben



Deine Aufgaben

- Du setzt Dich aktiv dafür ein, eine positive Candidate Experience sicherzustellen, indem Du einen reibungslosen Ablauf im Bewerbungsprozess gewährleistest
- Hierbei bist Du für das Erstellen und Veröffentlichen von Stellenanzeigen sowie für die Pflege und Weiterentwicklung unserer Karriereseite zuständig
- In enger Zusammenarbeit mit den Fachbereichen, entwickelst Du zielgruppenspezifische Recruiting-Strategien und setzt diese auch um
- Du verantwortest Projekte im gesamten Talent Attraction Bereich und sorgst mit Deinem Organisations- und Kommunikationstalent für einen reibungslosen Ablauf
- Zur Stärkung unserer Arbeitgebermarke entwickelst Du kreative Marketingkampagnen (On- und Offline) und erhöhst dadurch unsere Sichtbarkeit
- Du analysierst den Markt und den Wettbewerb, um Trends zu identifizieren und innovative Ideen für das Recruiting abzuleiten
- Du überwachst die Performance der Maßnahmen und berichtest über Erfolge und Optimierungspotenziale
- Darüber hinaus übernimmst Du die Budgetverantwortung für alle Recruiting- und Employer-Branding-Maßnahmen und stellst sicher, dass die Mittel effizient und zielgerichtet eingesetzt werden

Was wir Dir bieten

- Freiräume durch flexibles und hybrides Arbeiten
- Ein familiäres, wertschätzendes Arbeitsumfeld in einem hochmotivierten Team
- Permanente Aus- und Weiterbildung
- Bezuschussung des Deutschlandtickets
- Mitarbeiterbeteiligungsprogramm durch Belegschaftsaktien – andrena gehört andrenas
- Zahlreiche Mitarbeiter*innenevents wie Familienfest, Bergtour, Spieleabend, Skievent etc.
- Technische Ausstattung auch für den privaten Gebrauch

Dein Profil

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspsychologie, Human Resources, Personalmanagement oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Du hast bereits einige Jahre Erfahrung im Recruiting sowie Employer Branding, idealerweise in der IT-Branche, gesammelt
- Du hast ein gutes empathisches Gespür und verstehst es, Dich in Deine Zielgruppen hineinzudenken
- Du verbindest Deine Leidenschaft für digitale Kommunikationstrends mit Deinem Verständnis für die Bedürfnisse von Bewerber:innen und Mitarbeitende
- Du kannst strategisch denken und handeln und anhand von Zielen passende Maßnahmen ableiten
- Du hast Spaß daran, kreativ zu arbeiten, Texte zu verfassen und visuellen Content zu erstellen
- Du arbeitest datenbasiert und bringst exzellente analytische Fähigkeiten mit
- Proaktives Mitdenken, Teamfähigkeit und eigenmotiviertes Handeln zeichnen Dich aus
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse



Deine Ansprechpartnerin für Bewerbungen:

Lilli Werner

lilli.werner@andrena.de

Wir bitten alle Personaldienstleister, von einer Kontaktaufnahme abzusehen. Vielen Dank.



Jetzt online bewerben